

## Designação da Operação

**ALENTEJO AZUL - Programa de Empreendedorismo e Inovação do Mar e Recursos Hídricos**

Data de início: 02/09/2019

Data de término: 30/08/2021

## Resumo da Operação

O **ALENTEJO AZUL - Programa de Empreendedorismo e Inovação do Mar e Recursos Hídricos** consiste na criação e concretização um programa estruturante e integrado de criação e consolidação de *start-ups* de base tecnológica e criativa nos sectores estratégicos dos domínios temáticos definidos na RIS3 do Alentejo 2020.

Esta iniciativa visa particularmente estimular a atuação na temática do mar e dos recursos hídricos, materializando-se num programa de criação de novas empresas e apoio à inovação empresarial no setor, com ações integradas e promovido por uma parceria forte, pretendendo afirmar-se como uma referência nacional incontornável, de visibilidade internacional, da economia azul.

Pretende-se fomentar o empreendedorismo direcionado para atividades e setores com fortes dinâmicas de crescimento e intensivos em tecnologia, conhecimento e criatividade, em particular por via do apoio a “*start-ups*” e “*spin-offs*”, enquanto veículos privilegiados para a incorporação de tecnologia e de conhecimento no tecido económico regional.

## Entidades Promotoras

ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, S.A.

SINES TECNOPOLO - Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama

## Âmbito Territorial

O âmbito territorial da presente operação é a totalidade da **NUT II Alentejo**.

## Destinatários

A presente operação destina-se sobretudo aos seguintes públicos-alvo:

- Empreendedores, Investigadores e Criativos
- Empresas Startup e Spin-off;
- Empresas recém-criadas em processo de aceleração;
- Criadores e dirigentes de empresas inovadoras de base tecnológica e criativa
- Universidades, Institutos Politécnicos, Escolas Profissionais, Institutos Técnicos;
- Centros Tecnológicos, Centros de Investigação e Desenvolvimento e Laboratórios;
- Empresas;
- Círculos de Negócio e Agrupamentos de Empresas;
- Polos de Competitividade e Clusters sectoriais.

## Plano de Ação

**Ação 1 - Estudos e pesquisas de suporte ao projeto**

**Ação 2 - Ações de deteção, estímulo e apoio ao empreendedorismo qualificado e criativo**

**Ação 3 - Ações de *mentoring* e *coaching* ao desenvolvimento de ideias inovadoras**

**Ação 4 - Promoção e disseminação dos resultados do projeto**

**Ação 5 - Gestão e Coordenação do projeto**

Com a implementação destas ações, este programa pretende atingir os seguintes resultados:

- 100 Empreendedores que beneficiam das ações do projeto
- 10 Novas empresas criadas;
- 6 Novas empresas criadas/apoiadas em sectores de alta e media-alta tecnologia e em serviços intensivos em conhecimento

Assim, o ALENTEJO AZUL propõe assim criar um Programa de empreendedorismo e criação de novas empresas e apoio à inovação empresarial na área do Mar e Recursos Hídricos, com ações integradas e promovido por uma parceria forte, pretendendo afirmar-se como uma referência nacional incontornável, de visibilidade internacional, da Economia Azul.

A **Ação 1** cria as condições para uma abordagem inteligente e organizada à valorização de recursos endógenos, nomeadamente o Mar e os Recursos Hídricos, procurando gerar conhecimento, nomeadamente informação económica, boas praticas internacionais e oportunidades de negócio, bem como definir cadeias-de-valor mais competitivas e intensivas em conhecimento.

A **Ação 2** implementa um conjunto de intervenções fundamentais para sensibilizar os jovens na promoção do empreendedorismo e para a qualificação dos empreendedores, como forma de detetar, estimular e apoiar o empreendedorismo qualificado e criativo nesta área.

Identificados e selecionados os projetos empresariais (ideia de negócio-promotor) serão realizadas no âmbito da **Ação 3**, ações de mentoring e coaching de apoio à criação de novas empresas, sendo o culminar lógico das ações precedentes e desenvolvida num contexto ótimo que deverá maximizar as taxas de sucesso e o ritmo de crescimento das novas empresas.

Por fim, a **ação 4** promove e divulga a operação, favorecendo a disseminação de informação de suporte às ações 2 e 3, ao mesmo tempo que garante também a disseminação dos seus resultados, sendo fundamental para integrar os *stakeholders* regionais, promover a uniformização da sua comunicação, bem como afirmar o Programa ALENTEJO AZUL como uma referência nacional incontornável, de visibilidade internacional, da Economia Azul.